

Bienvenido a

SAGE *Journals*

&

SAGE *Research
Methods*

Juan Mayr

Ejecutivo de Marketing

Agenda

- Introducción a SAGE Journals
- Demostración en vivo de la plataforma
- Introducción a SAGE Research Methods
- Demostración en vivo de la plataforma
- Preguntas



SAGE journals

- Es una plataforma que almacena todos los contenidos de los Journals de SAGE, dándole acceso inmediato a artículos de actualidad y calidad, revisados por pares en cada una de sus disciplinas.
- SAGE tiene publicaciones en varias disciplinas, desde Comunicación, Educación y psicología, hasta Ingeniería, Medicina y Métodos de Investigación. Puede ver todos los títulos en

<http://journals.sagepub.com/action/showPublications>

¿Que hay en la plataforma?

- Mas de 1.000 Journals
- El contenido depende de la suscripción que tenga la institución
- Si no tiene acceso a alguno de los títulos, vera un candado como este: 

¿Para quien es?

- **Estudiantes e Investigadores:**
 - Tener acceso a artículos de calidad y actualidad
 - Aprender sobre los temas clave en su disciplina
 - Estar informado sobre los temas mas actualizados en su área de desarrollo
 - Encontrar referencias para sus trabajos e investigaciones
 - Tener acceso a artículos de calidad y actualidad
- **Profesores**
 - Ayudar a los estudiantes en sus estudios con recursos basados en evidencias
 - Conectar con artículos relevantes sus clases
 - Estar actualizado con los últimos desarrollos en su disciplina

Líneas de Investigación: Ciencias Económicas, Contables y Administración



102 Journals disponibles, 25% de los títulos rankeados de alto IF en JCR

Cubriendo materias de: Marketing, Business, Human Resource Development, Management Communication, Economics & Development

Management, Economics, Management & Organization Studies, Accounting/Finance, Human Resource Development

Administration, Management, & Leadership, Human Resource Management



Líneas de Investigación: Ingenierías



25 Journals disponibles, 20% de los títulos rankeados de alto IF en JCR

Cubriendo materias de: Engineering, Multidisciplinary, Engineering & Computing, Engineering, Environmental, Engineering, Manufacturing, Civil Engineering, Biomedical Engineering, Materials Science & Engineering Engineering, Industrial, Mechanical, Computer Science, Software Engineering, Engineering, Aerospace, Engineering & Computing, Engineering, Marine

Líneas de Investigación: Salud y Medicina



235 Journals disponibles, 45% de los títulos rankeados de alto IF en JCR

Cubriendo materias de: Clinical Neurology, oncology, Orthopedics, Clinical Medicine, Dentistry, Oral Surgery & Medicine, Clinical Neurology, Chronic Illness, Cardiology & Cardiovascular Medicine, Gastroenterology Endocrinology & Metabolism, Clinical Neurology, Cardiology & Cardiovascular Medicine, Palliative Medicine & Chronic Care, Peripheral Vascular Disease, Rheumatology, Cardiac & Cardiovascular Systems, Pharmacology & Pharmacy, General Medicine, Orthopedics, Nursing, Orthopedics, Orthopedics, Public, Environmental & Occupational Health, Critical care, Otorhinolaryngology, Public Policy & Public Administration, Pharmacology & Toxicology, Health Policy & Services, Peripheral Vascular Disease, Health Policy & Services, Public, Environmental & Occupational Health

Líneas de Investigación: Estudios Culturales, Historia, y Lingüística :



60 Journals disponibles, 25% de los títulos rankeados de alto IF en JCR

Cubriendo materias de: Women'S Studies, Social Issues, History & Philosophy Of Science, Linguistics, Social Archeology, Social Issues, Cultural Studies, History, Women'S Studies, History Of Social Sciences, Women'S Studies, South East Asian Studies, Arts & Humanities, Social Change & Modernization

Líneas de Investigación: Comunicación:



37 Journals disponibles, 50% de los títulos rankeados de alto IF en JCR

Cubriendo materias de: Communication, y Communication & Media Studies

Líneas de Investigación: Música



5 Journals disponibles,

Cubriendo materias de: Music/Fine Arts/Drama Education, y Music

SAGE Premier página de inicio

<https://journals.sagepub.com>

SAGE journals

Browse

Resources

My Tools

Search all SAGE Journals



Sign in: My Account



Advanced

Your gateway to world-class research journals

Search all SAGE Journals



Advanced

Browse Journals By Discipline

[Health Sciences](#)

[Social Sciences & Humanities](#)

[Materials Sciences & Engineering](#)

[Life & Biomedical Sciences](#)

Browse A-Z

[All SAGE Journals](#)

Los artículos también estarán disponibles a través de su servicio de descubrimiento, y motores de búsqueda como Google.

Use opciones de revisión

The screenshot shows the SAGE Journals homepage. At the top, there is a navigation bar with the SAGE Journals logo, links for 'Browse', 'Resources', and 'My Tools', a search bar for 'Search all SAGE Journals', and a 'Sign in My Account' link. Below the navigation bar is a large banner with the text 'Your gateway to world-class research journals' and a secondary search bar. The banner features images of a red book titled 'mobile communication', a laptop displaying a graph, a tablet, a smartphone, and a cup of coffee. Below the banner, there are two main navigation sections: 'Browse Journals By Discipline' and 'Browse A-Z'. The 'Browse Journals By Discipline' section contains four buttons: 'Health Sciences', 'Social Sciences & Humanities', 'Materials Sciences & Engineering', and 'Life & Biomedical Sciences'. The 'Browse A-Z' section contains one button: 'All SAGE Journals'.

Browse Journals By Discipline

- Health Sciences
- Social Sciences & Humanities
- Materials Sciences & Engineering
- Life & Biomedical Sciences

Browse A-Z

- All SAGE Journals

Puede navegar por nuestras revistas por disciplina ...

vea todas nuestras revistas en una lista alfabética.

Usar la opción de revisión

Use los menús desplegables de Búsqueda para ver qué publicaciones existen en su área temática.

Haga clic en el título para ir a su página de inicio y comenzar a explorar la publicación.

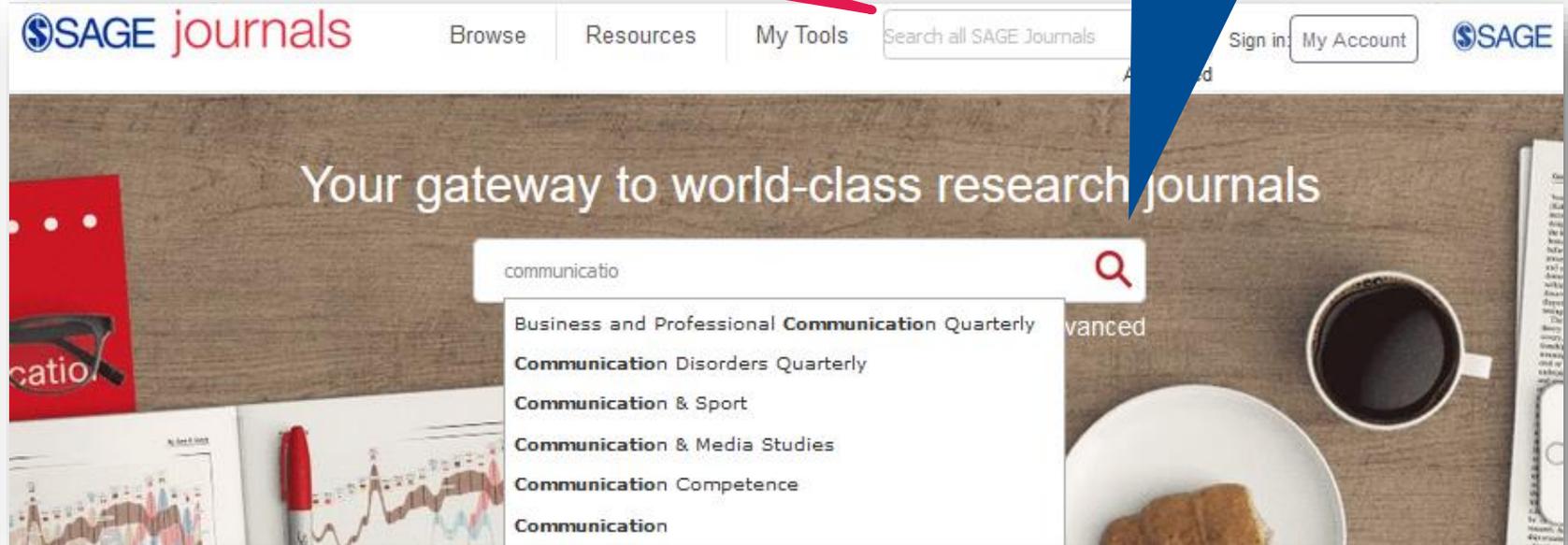
The screenshot shows a search interface with the following elements:

- Discipline:** Social Sciences & Humanities (dropdown menu)
- Subject:** Select a Subject (dropdown menu, currently open)
- Search Filters:** All (red button), 0-9, A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, O
- Search Within:** Search Within (input field)
- Search Results:** A list of search results, each with a checkbox and a title:
 - About Campus
 - Abstracts in Anthropology
 - Accounting History
 - Acta Sociologica
 - Action Research
 - Active Learning in Higher Education
 - Administration & Society
 - Administrative Science Quarterly
 - Adoption & Fostering
- Subject Dropdown Menu:** A list of subjects to select from:
 - Select a Subject
 - Anthropology & Archaeology
 - Communication & Media Studies
 - Criminology & Criminal Justice
 - Cultural Studies
 - Economics & Development
 - Education
 - Ethnic Studies
 - Family Studies
 - Gender Studies
 - Geography
 - Gerontology & Aging
 - Group Studies
 - History
 - Information Science
 - Interpersonal Violence
 - Language & Linguistics
 - Law
 - Management & Organization Studies
 - Marketing & Hospitality

Use la opción de búsqueda rápida

También verá la barra de Búsqueda rápida en la esquina superior derecha de todas las páginas de la plataforma.

Use la búsqueda rápida para buscar palabras y frases clave; puede usar Operadores Booleanos Y, O y NO.



The screenshot shows the SAGE Journals website interface. At the top left is the SAGE Journals logo. To its right are navigation links: "Browse", "Resources", and "My Tools". Further right is a search bar labeled "Search all SAGE Journals" with a magnifying glass icon. To the right of the search bar are links for "Sign in" and "My Account", followed by another SAGE logo. Below the navigation bar is a large banner with the text "Your gateway to world-class research journals" over a background image of a desk with a coffee cup and papers. A search bar is overlaid on the banner, containing the text "communicatio". A dropdown menu is visible below the search bar, listing several journal titles:

- Business and Professional **Communication** Quarterly
- Communication** Disorders Quarterly
- Communication** & Sport
- Communication** & Media Studies
- Communication** Competence
- Communication**

Búsqueda Avanzada

The screenshot shows the SAGE Journals Advanced Search page. At the top, there is a navigation bar with the SAGE logo, 'Browse', 'Resources', 'My Tools', a search bar for 'Search all SAGE Journals', and links for 'Sign in' and 'My Account'. Below this is the 'Advanced Search' section. It features three rows of search criteria: 'Keywords', 'Author', and 'Abstract', each with a dropdown menu and an input field. Below these is a 'Published in' field with a 'My favorites | clear' link. The 'Publication Date' section includes radio buttons for 'All dates', 'Last:' (with a 'Select' dropdown), and 'Custom range:' (with 'Year' and 'To: Year' dropdowns). The 'Access Type' section has radio buttons for 'All content', 'Open access content only', and 'Only content I have full access to'. A 'Search' button is at the bottom right. To the right of the search form is a 'Search Terms and Keywords' section with instructions on how to refine searches using AND, OR, NOT, and quotes. A link for 'More information about search on SAGE Journals' is also present.

Ingrese sus criterios de búsqueda

Personalice su fecha de publicación

Elija qué contenido desea ver en sus resultados

Acceda a la búsqueda avanzada desde cualquier página en la plataforma

Agregue nuevas filas de criterios de búsqueda

Elija buscar solo en journals específicos y buscar solo en revistas guardadas en Mis favoritos

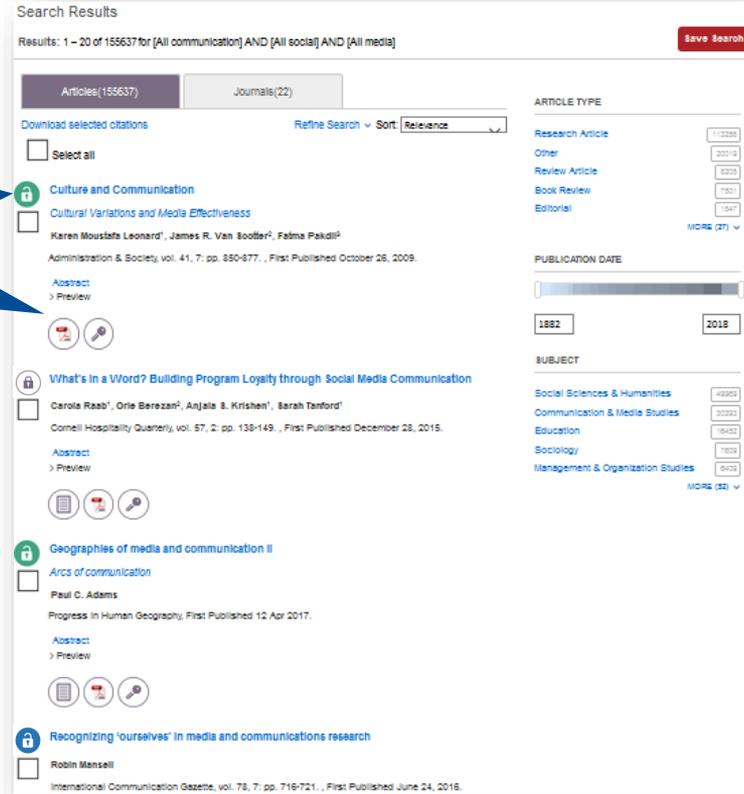
Revise sus resultados

Haga clic para acceder al artículo en la plataforma o descargue el PDF.

 El artículo está disponible a través de la suscripción de su biblioteca

 El artículo no está disponible a través de la suscripción de tu biblioteca

 El artículo está disponible porque es de acceso abierto



The screenshot shows a search results interface with the following elements:

- Search Results Header:** "Results: 1 - 20 of 155637 for [All communication] AND [All social] AND [All media]" and a "Save Search" button.
- Filters:** "Articles(155637)" and "Journals(22)" tabs. A "Refine Search" dropdown menu is set to "Relevance".
- Article List:** Four articles are shown, each with a lock icon indicating access status:
 - Article 1: "Culture and Communication" by Karen Moustafa Leonard, James R. Van Booder, and Fatma Pakdili. Published in *Administration & Society*, vol. 41, 7, pp. 850-877, First Published October 26, 2009. It has an open lock icon.
 - Article 2: "What's in a Word? Building Program Loyalty through Social Media Communication" by Carola Raab, Orle Berezani, Anjale S. Krishen, and Sarah Tanford. Published in *Cornell Hospitality Quarterly*, vol. 57, 2, pp. 138-149, First Published December 28, 2015. It has a closed lock icon.
 - Article 3: "Geographies of media and communication II" by Paul C. Adams. Published in *Progress in Human Geography*, First Published 12 Apr 2017. It has an open lock icon.
 - Article 4: "Recognizing 'ourselves' in media and communications research" by Robin Mansell. Published in *International Communication Gazette*, vol. 78, 7, pp. 716-721, First Published June 24, 2016. It has a closed lock icon.
- Right Sidebar:** "ARTICLE TYPE" filter with counts: Research Article (112354), Other (20114), Review Article (8223), Book Review (7501), Editorial (13417), and MORE (21). "PUBLICATION DATE" filter with a slider from 1882 to 2018. "SUBJECT" filter with counts: Social Sciences & Humanities (49265), Communication & Media Studies (20292), Education (9425), Sociology (7829), and Management & Organization Studies (5029), and MORE (52).

Puede refinar su búsqueda usando los filtros en el lado derecho superior de la página de resultados.

El control deslizante Fecha de publicación garantiza que está viendo los resultados publicados más recientemente.

Explore el contenido

Portales de Journals y paginas de artículos



El Portal de Journals

Hay dos formas de acceder a la página principal del portal de una revista:

1) Use la página Examinar y haga clic en el título de la revista.

Discipline: Social Sciences & Humanities

Subject: Select a Subject

- Anthropology & Archaeology
- Communication & Media Studies
- Criminology & Criminal Justice
- Cultural Studies
- Economics & Development
- Education
- Ethnic Studies
- Family Studies
- Gender Studies
- Geography
- Gerontology & Aging
- Group Studies
- History
- Information Science
- Interpersonal Violence
- Language & Linguistics
- Law
- Management & Organization Studies
- Marketing & Hospitality

Search Within: []

- About Campus
- Abstracts in Anthropology
- Accounting History
- Acta Sociologica
- Action Research
- Active Learning in Higher Education
- Administration & Society
- Administrative Science Quarterly
- Adoption & Fostering

2) Ejecute una búsqueda, seleccione la pestaña Revistas en la página de resultados, luego haga clic en el título de la revista.

Search Results

Results: 11 of 11 for All administration

Articles(544661)

Journals(11)



Administration & Society

Content Available:1974

ISSN: 0095-3997



Educational Administration Quarterly

Content Available:1965

ISSN: 0013-161X



Teaching Public Administration

Content Available:1977

ISSN: 0144-7394

Envíe su propia investigación a este diario

SAGE journals

Browse

Resources

My Tools

privatisation |

Search

Sign in: My Account

SAGE

privatisation in This journal
privatisation in All SAGE journals

Buscar solo dentro de esta revista

Administration & Society

1.092 Impact Factor

Ver Factor de impacto e información de clasificación de revistas para la revista

Home Browse Submit Paper About Subscribe

Examine los temas actuales y todos los de esta revista



All Issues

Current Issue

OnlineFirst

Consulte OnlineFirst para obtener acceso digital anticipado a los artículos más recientes de esta revista

Latest Articles

Most Read

Most Cited

Articles most read in this journal in the last year.

Wicked Problems

Brian W. Head, John Alford



Mar 2013 - issue 6
Online publication date: 28-Mar-2013
Views: 6522
Citations: 43

A Systematic Review of the Gender Pay Gap and Factors That Predict It

Sebawit G. Bishu, Mohamad G. Alkadry



Mar 2016 - issue 1
Online publication date: 15-Mar-2016
Views: 3210
Citations: 3

Stakeholder Involvement in Public-Private Partnerships

José Nederhand, Erik Hans Klijn



Dec 2016 - OnlineFirst
Online publication date: 27-Dec-2016
Views: 2254
Citations: 0

Ver información Altmetrica para este artículo de revista

View More

Ver los últimos artículos, los artículos más leídos y los más citados de esta revista

Página de artículo

The screenshot shows the article page for "Party Government and Administrative Reform: Evidence From the German Länder" by Alexander Götz, Florian Götz, and Til Weber. The page includes a navigation menu, abstract, keywords, and introduction. Callouts point to various features: a PDF download button, a content list, citation and share buttons, an author information box, an Almetrica impact factor box, a list of citing articles, a search bar, and a full-text article button.

Ver información del autor

Ver datos de Almetrica para este artículo

Descargue el PDF del artículo para leer sin conexión

Desplazarse fácilmente entre el texto completo del artículo, material complementario, figuras y tablas y métricas de artículos

Descargar información de citas del artículo

Comparta el enlace del artículo con un colega o coinvestigador

Vea otros artículos que han citado el que está viendo

Ejecutar búsquedas de palabras clave relacionadas

Ver el texto completo del artículo

Tenga en cuenta que algunos artículos (más antiguos) solo están disponibles en formato PDF y no verá esta página web.

Crear una cuenta

Guardar búsquedas, Manejar Alertas y
Guardar Favoritos



Crear una cuenta

SAGE journals Browse Resources My Tools Search all SAGE Journals Sign in My Account SAGE

Advanced

Register

Sign up for a free account to access personal tools and free access offers. If you already have a SAGE Journals account, please [sign in](#) with your email address and password.

For help, please [contact us](#).

- 1** Email and Password
 - Email Address:*
 - Password:*
 - Confirm Password:*
- 2** Personal Information
 - Title: Select a title
 - First Name:*
 - Last Name:*
 - Country:*
 - Institution:*
 - Occupation:*

Terms and Conditions

I confirm that I agree to the [Privacy Policy](#) and the [Terms and Conditions](#)

SIGN IN

On your first visit to SAGE Journals please [set a new password](#)

Email:

Password:

Remember me

Sign in

[Forgotten your password?](#)
[Set new password](#)
[Need Help?](#)

Or

Register for an Account

Haga clic en el botón Mi cuenta y luego haga clic en el botón Registrarse para una cuenta.

Una vez que haya hecho clic en el botón, complete sus datos en el formulario de registro para configurar su cuenta gratuita, de modo que pueda guardar búsquedas, configurar alertas y agregar publicaciones a sus favoritos.

Guardar búsquedas

The screenshot shows a search results interface. At the top, it says 'Search Results' and 'Results: 1 - 20 of 155637 for [All communication] AND [All social] AND [All media]'. There is a red 'Save Search' button in the top right. Below this, there are filters for 'Articles (155637)' and 'Journals (22)'. A 'Refine Search' section includes a 'Sort: Relevance' dropdown and a 'Download selected citations' button. The main list of results includes three entries, each with a title, author(s), journal information, and options for 'Abstract' and 'Preview'. A 'Save this search' dialog box is overlaid on the bottom right of the search results, containing a search input field, a section for 'Alert me to new results:' with radio buttons for 'Never', 'Daily', 'Weekly', and 'Monthly', and a red 'Save Search' button.

Cuando haya iniciado sesión en su cuenta y esté viendo los resultados de su búsqueda, haga clic en el botón rojo Guardar búsqueda para guardar sus criterios de búsqueda, de modo que pueda volver a ejecutar la misma búsqueda de nuevo más tarde.

También puede configurar alertas de correo electrónico periódicas para recibir notificaciones automáticamente cuando publiquemos nuevos artículos que coincidan con sus criterios de búsqueda.

Guardar Journals favoritos

Browse

Browse a list of journals by selecting a discipline and/or subject. Use the A-Z option to filter to journals beginning with that letter. You can also add journals to your favorites or set up email alerts for new content by selecting the journal tick box and clicking the corresponding button.

Discipline Subject

All 0-9 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

- Animation
- Asia Pacific Media Educator
- Big Data & Society
- BioScope: South Asian Screen Studies
- British Journalism Review
- Business and Professional Communication Quarterly
- California Management Review
- Communication & Sport
- Communication and the Public
- Communication Research

Al navegar por nuestras revistas, seleccione la casilla de verificación de un diario que le interese y haga clic en el botón

Agregar a favoritos. Guardar un diario en sus favoritos puede ser útil cuando quiera usar la búsqueda avanzada, ya que puede elegir entre los diarios que ha guardado.

Puede elegir varias revistas a la vez seleccionando tantas casillas de verificación como desee.

Alertas

El primer tipo de alerta en SAGE Journals es la alerta de diario: esto te alerta por correo electrónico cuando se publica contenido nuevo en un diario específico.

En la página Examinar, seleccione la casilla de verificación del diario para el que desea recibir las alertas por correo electrónico, luego haga clic en el botón Agregar alertas.

Confirme las alertas que desea recibir y luego haga clic en Agregar alertas. Puede cambiar la frecuencia de sus alertas y eliminarlas a través de Mi cuenta.

Browse

Browse a list of journals by selecting a discipline and/or subject. Use the A-Z option to filter to journals beginning with that letter. You can also add journals to your favorites or set up email alerts for new content by selecting the journal tick box and clicking the corresponding button.

Discipline Subject

All 0-9 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Animation

Asia Pacific Media Educator

Big Data & Society

BioScope: South Asian Screen Studies

British Journalism Review

Professional Communication Quarterly

Management Review

& Sport

and the Public

Research

Add Alerts Add to Favorites

Add Email Alerts

You are adding the following journals to your email alerts

	New Content	Announcements
Big Data & Society	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Alertas

El segundo tipo de alerta en SAGE Journals es la alerta de búsqueda guardada: esto le avisa por correo electrónico cuando se publica un nuevo contenido que coincide con sus criterios de búsqueda guardados..

Search Results

Results: 1 - 20 of 155637 for [All communication] AND [All social] AND [All media]

[Save Search](#)

Articles(155637) Journals(22)

Download selected citations [Refine Search](#) Sort [Relevance](#)

Select all

Culture and Communication

Cultural Variations and Media Effectiveness

Karen Moustafa Leonard¹, James R. Van Booster², Felma Paikid¹

Administration & Society, vol. 41, 7: pp. 850-877. , First Published October 26, 2009.

Abstract
> Preview

What's in a Word? Building Program Loyalty through Social Media Communication

Carola Raab¹, Orië Berezani², Anjale B. Krishan³, Sarah Tanford⁴

Cornell Hospitality Quarterly, vol. 57, 2: pp. 138-149. , First Published December 28, 2015.

Abstract
> Preview

Geographies of media and communication II

Arcs of communication

Paul C. Adams

Progress in Human Geography, First Published 12 Apr 2017.

Abstract
> Preview

Recognizing 'ourselves' in media and communications research

Robyn Mansell

International Communication Gazette, vol. 78, 7: pp. 716-721. , First Published June 24, 2016.

ARTICLE TYPE

Research Article 11220

Other 20014

Review Article 2223

Book Review 750

Editorial 1047

MORE (27) ▾

PUBLICATION DATE

SUBJECT

Social Sciences & Humanities 49993

Communication & Media Studies 20241

Education 19443

Sociology 1819

Management & Organization Studies 5423

MORE (52) ▾

Ejecute su búsqueda y agregue sus filtros de búsqueda. Al hacer clic en el botón rojo Guardar búsqueda, se le dará la opción de elegir la frecuencia con la que desea recibir una alerta.

Save this search

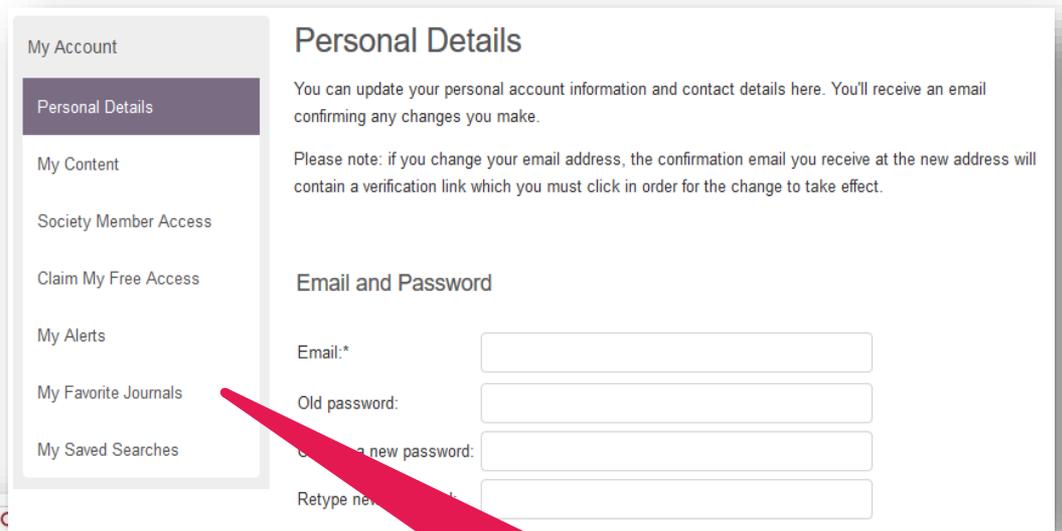
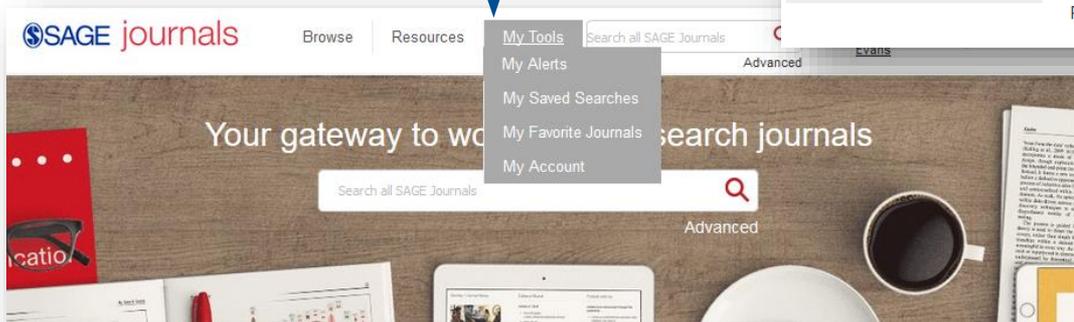
Alert me to new results:

Never Daily Weekly Monthly

[Save Search](#)

Administrar su cuenta

Desde cualquier página, desplace el cursor sobre el menú Mis herramientas y haga clic en la última opción, Mi cuenta.



Desde cualquier página, desplace el cursor sobre el menú Mis herramientas y haga clic en la última opción, Mi cuenta.



SAGE researchmethods

- Es una base de datos que contiene mas de 5.000 recursos, dedicados al área de métodos de investigación en distintas disciplinas.
- Contiene recursos para dar soporte a todas las fases del proceso de investigación: escribir una pregunta de investigación, realizar una revisión bibliográfica, seleccionando los mejores métodos para la investigación, analizando los datos y escribiendo los resultados.

<http://methods.sagepub.com>

¿Que hay en la plataforma?

- Mas de 5.000 recursos sobre métodos de investigación incluyendo libros, referencias, artículos de revistas, videos, casos y conjuntos de datos.
- El contenido depende de la suscripción que tenga la institución
- Si no tiene acceso a alguno de los títulos, vera un candado como este:



¿Para quien es?

- **Alumnos aprendiendo e investigando por primera vez.**
 - Consolidar temas tratados en conferencias y seminarios
 - Explorar opciones más allá de los módulos básicos
 - Practicar habilidades clave y ver conceptos aplicados en la vida real
- **Investigadores experimentados realizando sus propios proyectos.**
 - Justificar metodología con trabajos de referencia de alta calidad
 - Desarrollar sus habilidades a su manera y explorar nuevos métodos no utilizados antes
 - Comprender mejor las prácticas de publicación y difusión
- **Docente enseñando Métodos de Investigación y supervisión de proyectos**
 - Involucrar a los estudiantes con recursos confiables y de alta calidad
 - Acceda a elementos preparados diseñados con la pedagogía en mente (videos, casos, conjuntos de datos) Comparte recursos gratis en el punto de acceso, sin restricciones de acceso
- **Bibliotecarios impartiendo asignaturas de investigación, talleres de información**
 - Un recurso central para una amplia gama de recursos de investigación
 - Utilizar recursos efectivos en capacitación y divulgación
 - Involucrar al profesorado con recursos que desmitifican el proceso de investigación

La pagina principal de *SAGE Research Methods* methods.sagepub.com

SAGE researchmethods

Browse | Research Tools

Login: Profile SAGE Publishing

What every researcher needs

Find resources to answer your research methods and statistics questions

Search Advanced

I want to...

- Read classic and cutting edge books
- Watch methods come alive
- Find quick answers and definitions
- Learn about quantitative methods

Los recursos de *SAGE Research Methods* también estarán disponibles a través de su servicio de descubrimiento, y motores de búsqueda como Google.

Por favor tenga en cuenta que es posible que algunos de estos contenidos aparezcan en gris y sin acceso en caso de que su institución no los tenga suscritos.

Usando las opciones de búsqueda

Párese sobre la opción de **Browse** para desplegar el menú y buscar por tema, disciplina o tipo de contenido.

Haga clic en cualquiera de los links para ir a una lista de resultados.



The screenshot shows the SAGE researchmethods website interface. At the top, there is a navigation bar with the SAGE logo, the text "researchmethods", and a "Browse" button. To the right of "Browse" are "Research Tools" and a "Login: Profile" button. Below the navigation bar, the main content area is divided into three columns: "Topic", "Discipline", and "Content Type".

Topic	Discipline	Content Type
Knowledge	Anthropology	All Books
Philosophy of research	Business and Management	• Little Green Books
Research ethics	Communication and Media Studies	• Little Blue Books
Planning research	Computer Science	Reference
Research design	Counseling and Psychotherapy	Journal Articles
Data collection	Criminology and Criminal Justice	Datasets
Data quality and data management	Economics	Cases
Qualitative data analysis	Education	Videos
Quantitative data analysis	Engineering	Project Planner
Writing and disseminating research	Geography	Podcasts
	Health	
	History	

Por favor tenga en cuenta que es posible que algunos de estos contenidos aparezcan en gris y sin acceso en caso de que su institución no los tenga suscritos.

Usar la búsqueda rápida

Utilice la búsqueda rápida para buscar palabras claves y frases; se pueden usar operadores booleanos, **AND**, **OR** y **NOT**.

The screenshot shows the SAGE researchmethods website. The header includes the SAGE logo, the text 'researchmethods', and navigation links for 'Browse' and 'Research Tools'. A search bar is visible with the text 'interviews' entered. A dropdown menu displays search results for 'interviews', including:

- Case: Accessing narrative oral history and Phenomenological Lifeworld Experience Through **Interviews**: Professional Learning Experience of Expert Teachers
- Method: Active **interviews**
- Case: Alike Yet Different: The Challenges of **Interviews** With Teachers in Comparative Research
- Video: An Introduction to **Interviews** and Focus Groups
- Dataset: Analysing Biographical **Interviews**: Welfare

Below the search results, there are four navigation buttons:

- Read classic and cutting edge **books**
- Watch **methods** come alive
- Find quick answers and **definitions**
- Learn about quantitative **methods**

Usar la búsqueda avanzada

SAGE researchmethods | Browse | Research Tools | Search | Login: Profile | SAGE

Advanced

Advanced Search

See [general search tips](#) or [using advanced search options](#)

Search For:

Full Text

Search against any option in the drop-down menu. You can add as many lines to your search as you wish, simply click 'Add Search' and choose 'AND', 'OR', or 'NOT'. To remove a line click 'Remove Search'.

[+ Add Search](#)

TIP: You can create advanced searches from this page. Type the search term or terms into the boxes at the top, and select further options below – such as selecting content types, publishing information, publication date, and relevant disciplines – then click 'Search'.

Publication Information:

Publisher:

Publisher Location:

Original Publication Year: Start End

Online Publication Year: Start End

Content Type:

- ALL Types
- Books +
- Reference +
- Journal Articles
- Datasets +
- Cases +
- Videos +

Ingrese sus criterios de búsqueda, y agregue nuevas filas para buscar criterios múltiples

Busque por autores o editores específicos

Seleccione el intervalo de fechas de publicación

Acceda a la opción de búsqueda avanzada desde cualquier página de la plataforma

Seleccione que tipo de contenido quiere buscar

Más abajo en esta página hay más criterios de búsqueda

Viendo los resultados

Haga clic en el título del recurso para ingresar para ver el texto completo.

Showing results for: interviews

1-20 of 13,321 results Results per page: 20 Sort by: Relevance Modify Search

Save Text

Interviews is a synonym of Qualitative interviewing

Qualitative interviewing:

Interviews are conversations designed to elicit information about some relevant topic. Interviews vary in the extent to which the process of elicitation is loosely or tightly structured.

See more in [Methods Map](#)

Qualitative interviewing

[Add to My Reading Lists](#) | [Export Citation](#)



Handbook of Interview Research

Edited by: Jaber F. Gubrium, James A. Holstein

Published: 2001

... 2] [Page 3] From the individual **interview** to the **interview** Society Jaber F. Gubrium James A. Holstein At first glance, the **interview** seems simple and self-evident. The **interviewer** coordinates a conversation aimed at obtaining ... and then begins to question the **interviewee** or "respondent." Questions elicit answers in ...

Methods: Focus groups , In-depth interviews , Life history research , Qualitative interviewing

Keywords: women , the self , older people , surveying

[Add to My Reading Lists](#) | [Export Citation](#)



The SAGE Handbook of Interview Research: The Complexity of the Craft

Edited by: Jaber F. Gubrium, James A. Holstein, Amir B. Marvasti, Karyn D. McKinney

Published: 2012 | 2nd Edition

... Karyn D. McKinney In today's **interview** society" (Silverman, 1997), we frequently learn ... feelings, and experiences by way of **interviews**. **Interviewing** flourishes as the stock-in-trade ... entertainment continues to grow. And the **interview** remains unquestionably a staple of social ... of information about society, however, the **interview** is a relatively recent invention (see ...

Methods: Life history research , Online interviews , Focus groups , In-depth interviews

Keywords: narratives , surveying , the self

[Add to My Reading Lists](#) | [Export Citation](#)

El filtro de esta sección se asegura que solo se muestre el contenido al cual tiene acceso con la suscripción actual.



Este recurso no está disponible a través de la suscripción de su biblioteca

Use los filtros en el lado derecho de la página de resultados para refinar su búsqueda por **tipo de contenido, disciplina y fecha de publicación.**

Crear un perfil

Guardar búsquedas y agregar recursos a listas de lectura



Crear un perfil

The screenshot shows the SAGE researchmethods website interface. At the top, there is a navigation bar with the SAGE logo, the text 'researchmethods', and links for 'Browse' and 'Research Tools'. A search bar is also present. Below the navigation bar, the main content area is divided into two sections: 'Create Profile' and 'Profile Login'.

The 'Create Profile' section has a sub-header 'Create Profile' and a description: 'Create and edit your profile here in order to create lists and save searches. Your profile login information can be used for SAGE Knowledge, SAGE Stats, and CQ Library.' Below this, there are three tabs: 'My Profile', 'My Reading Lists', and 'My Searches'. The 'My Profile' tab is active. The form includes fields for: Title (with a dropdown arrow), *First name, *Last name, *Email Address, *Confirm Email Address, *Password, *Confirm Password, Address line 1, Address line 2, and City. There are also labels for 'Street address, P.O. box, company name, c/o' and 'Apartment, suite, unit, building, floor etc.'.

The 'Profile Login' section is highlighted with a green border. It has a sub-header 'Profile Login' and a description: 'Sign into your Profile to find your Reading Lists and Saved Searches'. It includes fields for 'Email address' and 'Password', a checkbox for 'Remember me?', a 'Login' button, a 'Close' button, a link for 'Forgot your login information?', and a 'Create Profile' button.

Haga clic en el botón Profile y luego en el botón de Create Profile.

Una vez que el perfil este creado, puede acceder a este desde acá en cualquier momento.

Una vez haya entrado a la sección de crear el perfil, rellene el formulario de registro con sus datos para configurar el perfil. Una vez este hecho esto, podrá guardar búsquedas y crear listas de lectura.

Guardar búsquedas

Una vez haya iniciado sesión en su perfil, al ver los resultados de alguna búsqueda realizada puede hacer clic en el botón de **Save** para guardar los criterios de la búsqueda realizada, de esta manera puede volver a realizar la misma búsqueda en cualquier otro momento.

Showing results for: interviews

1-20 of 13,321 results Results per page: 20 Sort by: Relevance Modify Search

Save **AA** Text

interviews is a synonym of Qualitative interviewing

Qualitative interviewing:
Interviews are conversations designed to elicit information about some relevant topic. Interviews vary in the extent to which the process of elicitation is loosely or tightly structured.
[See more in Methods Map](#)

[Add to My Reading Lists](#) | [Export Citation](#)

Handbook of Interview Research
Edited by: Jaber F. Gubrium, James A. Holstein
Published: 2001
... 2] [Page 3] From the Individual **Interview** to the **Interview** Society Jaber F. Gubrium James A. Holstein At first glance, the **interview** seems simple and self-evident. The **interviewer** coordinates a conversation aimed at obtaining ... and then begins to question the **interviewee** or "respondent." Questions elicit answers in ...
Methods: Focus groups, In-depth interviews, Life history research, Qualitative interviewing
Keywords: women, the self, older people, surveying
[Add to My Reading Lists](#) | [Export Citation](#)

The SAGE Handbook of Interview Research: The Complexity of the Craft
Edited by: Jaber F. Gubrium, James A. Holstein, Amir B. Marvasti, Karyn D. McKinney
Published: 2012 | 2nd Edition
... Karyn D. McKinney in today's **interview** society" (Silverman, 1997), we frequently learn ... feelings, and experiences by way of **interviews**. **Interviewing** flourishes as the stock-in-trade ... entertainment continues to grow. And the **interview** remains unquestionably a staple of social ... of information about society, however, the **interview** is a relatively recent invention (see ...
Methods: Life history research, Online interviews, Focus groups, In-depth interviews

Save Search (13,321 results)

Title for your search:

Alert me to new results by email:

No Yes

Alert settings may be changed at any time from within your profile area.

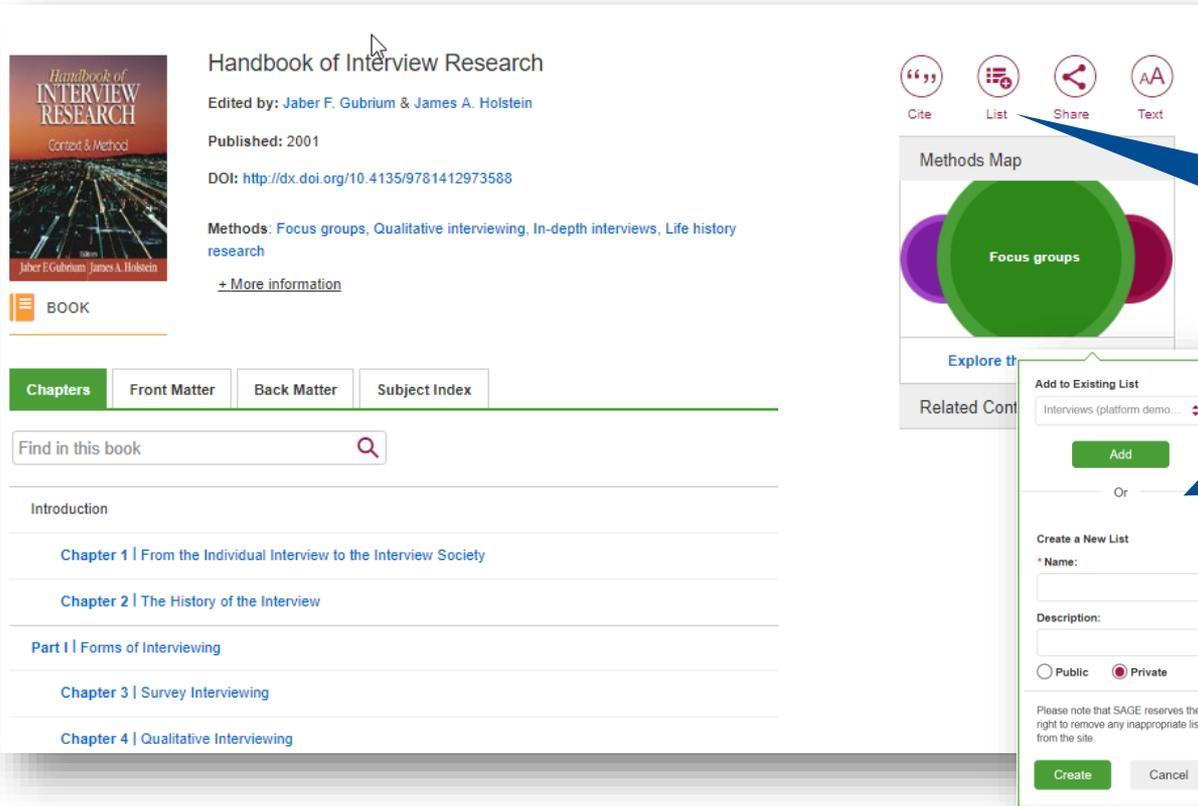
Save

Cancel

Una vez haya hecho clic en el botón de **Save**, póngale un título a su búsqueda luego haga clic en el botón verde de **Save**.

También puede gestionar alertas de correo para cuando hayan nuevos resultados añadidos a su criterio de búsqueda guardado, simplemente poniendo el botón gris en la opción de **Yes**.

Administrando listas de lectura



Handbook of Interview Research
Edited by: Jaber F. Gubrium & James A. Holstein
Published: 2001
DOI: <http://dx.doi.org/10.4135/9781412973588>
Methods: Focus groups, Qualitative interviewing, In-depth interviews, Life history research
[+ More information](#)

BOOK

Chapters | Front Matter | Back Matter | Subject Index

Find in this book

Introduction

- Chapter 1 | From the Individual Interview to the Interview Society
- Chapter 2 | The History of the Interview

Part I | Forms of Interviewing

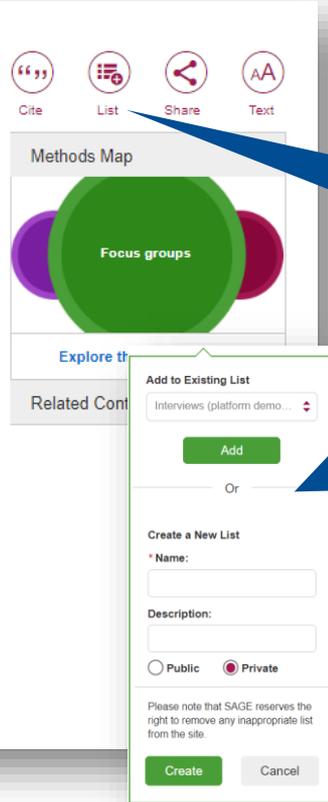
- Chapter 3 | Survey Interviewing
- Chapter 4 | Qualitative Interviewing

The 'List' icon (a bookshelf) is highlighted with a blue arrow pointing to a callout box.

Una vez haya iniciado sesión en su perfil, puede añadir recursos a sus listas de lectura para consultarlos después.

En la pagina de cualquier recurso, haga clic en el icono de List.

Cuando aparezca la ventana emergente, escoja cualquier lista existente o cree una nueva.



Methods Map

Focus groups

Explore the

Related Content

Add to Existing List

Interviews (platform demo...)

Add

Or

Create a New List

* Name:

Description:

Public Private

Please note that SAGE reserves the right to remove any inappropriate list from the site.

Create Cancel

Listas de lectura

- Las listas de lectura esta predeterminadas para ser publicas, y de esta manera incentivar que los usuarios compartan su contenido. Pero, usted puede hacer que su lista sea privada y compartirla solo con quien usted desee.
- Los miembros de la facultad pueden usar la opción Exportar para compartir una lista de lectura con sus estudiantes en su Sistema Administrativo de Aprendizaje (LMS) o en su Ambiente Virtual de Aprendizaje (VLE).

Administrando su perfil

Puede acceder a sus listas de lectura y búsquedas guardadas haciendo clic en **My Profile** desde cualquier página donde se encuentre, siempre y cuando haya iniciado sesión acá.

SAGE researchmethods | Browse | Research Tools | Logged in: My Profile | SAGE Publishing

What every researcher needs

Find resources to answer your research methods and statistics questions

My Reading Lists

My Profile | My Reading Lists | **My Searches**

View, edit and run your saved searches, and manage your alert preferences here.

Select all (4) Sort by: Search N...

Search Name	Last Modified	Alerts	Actions
<input type="checkbox"/> Essay writing kit (SRMV2)	Oct 03, 2018	No ▾	Run Edit Delete
<input type="checkbox"/> Mastering Excel: Essential Skills (SRMV2)	Oct 03, 2018	No ▾	Run Edit Delete
<input type="checkbox"/> SPSS	Nov 05, 2018	No ▾	Run Edit Delete
<input type="checkbox"/> Video collection being trialed	Mar 06, 2019	No ▾	

My Searches

My Profile | **My Reading Lists** | My Searches

View and edit your reading lists here.

1-17 of 17 items | Sort by: Date ▾

My Clips Private | [Make public](#) [View Details](#) | [Embed](#) | [Share](#)

Created By: Chloe Turner | Last Updated: Aug 07, 2018
(Contains 21 resources)

- Am I The Only One Struggling To Write A Literature Review? Academic: Zina O'Leary Ph.D. (2017)
- The Essentials of Qualitative Business Research. Academic: Emma Bell, Hugh Wilmott (2017)
- What is conversational interviewing? Academic: Fred Conrad Ph.D. (2011)

Literature reviews (Core) Private | [Make public](#) [View Details](#) | [Embed](#) | [Share](#) | [Edit](#) | [Cite All](#) | [Delete](#)

Created By: Chloe Turner | Last Updated: Jun 29, 2018
(Contains 3 resources)

- Encyclopedia of Research Design. Edited by: Neil J. Salkind (2010)
- Research Design. Interviewer: Patrick Brindley Academic: Geoff Payne Ph.D. (2014)
- Doing Development Research. Edited by: Vandana Desai & Robert B Potter (2006)

The Research Process (Core) Private | [Make public](#) [View Details](#) | [Embed](#) | [Share](#) | [Edit](#) | [Cite All](#) | [Delete](#)

Created By: Chloe Turner | Last Updated: Jun 29, 2018
(Contains 12 resources)

- Developing a Researchable Question. David Byrne (2017)

Tipos de contenido



SAGE Research Methods Core

Libros, Referencias, Artículos de Journals y 75 videos.

Libros – se dividen en 5 categorías:

- Libros – Versión digital entera de libros impresos
- Manual – cobertura integral de temas específicos
- Little Blue Books – guía en profundidad sobre métodos específicos de investigación cualitativa
- Little Green Books – guía en profundidad sobre métodos específicos de investigación cuantitativa
- Trabajos principales - volúmenes de contenido curado de libros y revistas que abordan métodos particulares de investigación

Referencias – se divide en 2 categorías:

- Diccionario – Definiciones rápidas de conceptos de métodos de investigación.
- Enciclopedia – Definiciones más largas con más contexto.



Pagina del recurso

Busque algún término específico en este recurso.

Chapter 4 | Qualitative Interviewing
In: *Handbook of Interview Research*

BOOK

By: Carol A. B. Warren
Edited by: Jaber F. Gubrium & James A. Holstein
Published: 2001
DOI: <http://dx.doi.org/10.4135/9781412973588.n7>
[+ More information](#)

Find in this chapter

Qualitative interviewing is based in conversation (Kvale 1996), with the emphasis on researchers asking questions and listening, and respondents answering (Rubin and Rubin 1995). It is similar to standardized survey interviewing in this respect, but unlike the survey interview, the epistemology of the qualitative interview tends to be more constructionist than positivist. Interview participants are more likely to be viewed as meaning makers, not passive conduits for retrieving information from an existing vessel of answers (Holstein and Gubrium 1995). The purpose of most qualitative interviewing is to derive interpretations, not facts or laws, from respondent talk. Some researchers frame the qualitative interview as a "speech event" (see Mishler 1986), which is useful, for instance, in narrative or conversation analysis (see in this volume Baker, Chapter 37; Riessman, Chapter 33). Other researchers, such as myself, frame it more substantively and interactionally, aiming to understand the meaning of respondents' experiences and life worlds.¹

The emphasis of this chapter is on the substantive and social contours of the qualitative interview. Following a brief note on the importance of participants' perspectives for an understanding of the process and the relevancies of qualitative interviewing, the chapter proceeds through three major sections. The first of these takes up some initial considerations the researcher might engage in preparing to do qualitative interviewing; the focus is on concerns that are preliminary to the actual interviewing process. The second section deals with the interview process itself, especially as it relates to meaning making. The third and final section takes up the matter of interpretation in relation

Use los iconos que se encuentran a la derecha para: **Citar** el recurso, agregar el recurso a una **lista o compartirlo** con algún estudiante o colega.

Vea más títulos similares al recurso en el que se encuentra en *SAGE Research Methods*

Descargue este recurso como un PDF

El texto del recurso continúa más abajo en esta página.

Los casos de *SAGE Research Methods Cases* cubren de forma detallada como un Proyecto de investigación real es conducido, y es escrito por el investigador mismo.

Ellos mismos explican por que escogieron ese método de investigación, como superaron los obstáculos, que les salió bien, y que pudieron haber hecho distinto.

SAGE Research Methods Cases

Getting Ethics, Getting Qualitative Research: The Challenges of Applying for National Health Service Ethics Approval

CASE

By: Alexis Paton

Edited by: Nathan Emmerich

Published: 2017 | Product: SAGE Research Methods Cases

DOI: <http://dx.doi.org/10.4135/9781526405005>

Methods: Ethical approval, Research ethics

[+ More information](#)

Find in this case



Download Case PDF



Sections



Cite



List



Share



Text

Published Articles

+

Methods Map

-

Explore the Methods Map

Related Content

+

Abstract

Many qualitative researchers who work in the area of health and illness have become familiar with the United Kingdom's National Research Ethics Service, the body that provides ethical approval for research that takes place within the National Health Service. Given that the National Health Service delivers the vast majority of health care in the United Kingdom, securing National Research Ethics Service approval is a necessity for any social scientist who wishes to conduct an empirical examination of medicine, health, and illness in this country. Doing research within the National Health Service context is both intellectually enriching and often practically necessary for the field of study.

El texto completo del caso continua mas abajo

Busque un termino especifico dentro de este caso.

Descargue este caso como un PDF.

Use los iconos que se encuentran a la derecha para: **Citar** el recurso, agregar el recurso a una **lista** o **compartirlo** con algún estudiante o colega.

Vea mas títulos similares al caso en el que se encuentra en *SAGE Research Methods*

Exercises and Discussion Questions

1. Given the difficulties outlined above, create a realistic timeline for gaining ethical approval for your own research project.
2. What are some ways that qualitative research can be better understood in the clinical research context?
3. Do you agree with Hedgecoe, should social science research in the health care context be above ethical review? Explain why or why not?
4. Do you feel the author could have approached gaining ethical approval differently? Explain how you would seek approval for a similar project.

Learning Outcomes

By the end of this case, students should be able to

- Identify the ethical review process of social science research within the National Health Service (NHS)
- Discuss the main challenges of social science research in the NHS context
- Understand the NHS research ethics committee and research and development processes
- Be aware of the limitations of the NHS National Research Ethics Service process and the realistic timeline for completing NHS ethical review

Todos los **Casos** vienen con preguntas de **Ejercicio y Discusión**, y **Resultados del aprendizaje**, lo que los hacen una excelente herramienta para el auto aprendizaje, y como un recurso listo para empezar a enseñar.

SAGE Research Methods Datasets es una colección de conjuntos de datos y guías que pueden ser usados para dar apoyo a los maestros, y a los aprendices independientes de análisis de datos cualitativos y cuantitativos.

SAGE Research Methods Datasets

Haga clic en la pestaña de **Teaching and Learning Material** para acceder a la **guía de enseñanza** y obtener tips sobre como usar la Dataset, así como la **Guía de estudiante** para un paso a paso sobre la técnica de análisis de datos.

Descargue este caso como un PDF.

El texto completo del caso continua mas abajo

Use los iconos que se encuentran a la derecha para: **Citar** el recurso, agregar el recurso a una **lista o compartirlo** con algún estudiante o colega.

Vea mas títulos similares al recurso en el que se encuentra en *SAGE Research Methods*

Los **Datasets** son usados para:

- Trabajos en salones y laboratorios para dar soporte al aprendizaje.
- Aprendizaje independiente de métodos analíticos prácticos.
- Entrenarse sobre las técnicas de análisis de datos.

The screenshot shows a dataset page with the following content:

- dataset for teaching** logo with a bar chart icon.
- Dataset** label with a bar chart icon.
- Title: **A Discourse Analysis Approach to Interview Data: The Guidance Tutor Role in Higher Education**
- By: **Jamie Harding**
- Published: 2015 | Product: SAGE Research Methods Datasets
- DOI: <http://dx.doi.org/10.4135/9781473942172>
- Summary: This dataset focuses on the discourse analysis approach to interview transcripts. This data is provided by Jamie Harding, a Senior Lecturer at Northumbria University, and the example demonstrates how discourse analysis can be used to consider the role of language to construct descriptions, stories and accounts of the guidance tutor role. The dataset file is accompanied by a teaching guide and a student guide.
- Methods: [Discourse analysis](#)
- Prerequisites: [Identifying Conceptual Themes](#)
- Data Type: [Interview Transcripts](#)
- [+ More information](#)
- Navigation tabs: **Dataset**, **Teaching and Learning Material**, **Dataset Info**
- Text: You can view and download the data exemplar(s) in this tab.
- Download Data Exemplar** button
- Data Exemplar section:
 - Data collected by: Dr. Jamie Harding
 - Full Interview Transcript
- Right sidebar:
 - Icons for Cite, List, Share, and Text.
 - Methods Map showing a green circle labeled 'Discourse analysis'.
 - [Explore the Methods Map](#)
 - Related Content (+)

SAGE Research Methods Video es una colección de videos en **streaming** creada para apoyar a los profesores de pregrado, referencias para los estudiantes, proyectos de investigación y materiales de mayor nivel académico.

El contenido cubre todo el curriculum de estadística y métodos de investigación.

SAGE Research Methods Video: Investigación Práctica y habilidades académicas es una colección de video en streaming que ofrece apoyo para las habilidades prácticas necesarias para completar una investigación de forma exitosa. Estas habilidades prácticas cubiertas son gerencia del Proyecto, escribir para publicar y presentar el trabajo.

SAGE Research Methods Video: Data Science, Big Data Analytics, y Digital Methods es una colección de **video en streaming** que cubre un intervalo de métodos de ciencia de datos, los problemas y retos de usar la big data y los métodos digitales, y la intersección de la ciencia de los computadores y las ciencias sociales.

SAGE Research Methods Video

VIDEO – viene en 8 categorías.

- **Definición** – 1-2 minutos de descripción de un concepto clave por un académico relevante
- **Documental** – grabación licenciada de varios socios de contenidos.
- **En Practica** – Contextos profesionales y métodos aplicados a situaciones del mundo real que ayudan a establecer conexiones entre la teoría y la práctica
- **Entrevista** – líder académico en el campo profundizando sobre sus experiencias y observaciones sobre métodos de investigación.
- **Lectura** – Filmado en eventos como conferencias, académicos dando una conferencia.
- **Tutorial** – descripción general de un tema clave del curso; cómo entenderlo, cómo hacerlo, cuáles son los puntos clave.
- **Caso en Video** - explica cómo un investigador realizó su investigación, qué métodos eligió y por qué, y cómo supero cualquier desafío práctico o metodológico.
- **Conversaciones** – entre los académicos sobre un concepto o tema, que ofrecen perspectivas y perspectivas interesantes.

SAGE Research Methods

Video

Haga clic en el segmento del video para navegar las diferentes secciones del video

Use las funciones en la parte de abajo de la pantalla del video para **ajustar el volumen**, incrementar y disminuir la **calidad del video** y la **velocidad de reproducción**, añadir **subtítulos**, abrir el video en una **pestanas**, o verlo en **pantalla completa**.

Use las pestañas debajo del video para acceder a información adicional, y descubrir los títulos similares dentro de *SAGE Research Methods*

The screenshot shows a video player interface. At the top, the title is "Core Skills for New Researchers: How to Do a Literature Review in 10 Easy Steps". Below the title, there are icons for "Cite", "List", "Share", "Embed", and "Help". A "VIDEO" label is present. A segment selector shows "Segment 1: Literature Search" is selected. The video player shows a woman speaking, with a sidebar titled "10 steps in a literature review:" listing two steps: "1. Make doing the literature review an ongoing process" and "2. Read quite a few good, relevant reviews". Below the video player are controls for volume, quality, and speed, along with a "Create Clip" button. To the right of the video player is a "Transcript" panel with a search bar "Find in this transcript:", a search icon, and a "PDF" download button. The transcript shows two entries: "00:05 ZINA O'LEARY: Core skills for new researchers-- how to do a literature review in 10 easy steps. Writing a literature review is quite a challenging process. So in this video we're going to look at how we can source and manage literature effectively, how we can understand the nuances of a literature review. We're going to look at the importance of arguments because it is arguments that drive a literature" and "00:27 ZINA O'LEARY [continued]: review towards a conclusion. And finally I'm going to take you through those 10 steps that will help you complete our literature review with as little stress". Below the transcript is an "Abstract" section with the text "Dr. Zina O'Leary explains sourcing literature, the importance of arguments, and the ten steps of a literature review." At the bottom, there are tabs for "Video info", "Segment Info", "Related Content", and "Methods Map". The "Video Info" tab is active, showing the title "Core Skills for New Researchers: How to Do a Literature Review in 10 Easy Steps" and the series name "Core Skills for New Researchers". The "People" section lists the academic "Zina O'Leary".

Buscar palabras clave dentro de la transcripción del video

Descargar la transcripción del video como un PDF

Usar el seguimiento automático de la transcripción del video para seguir el video como texto mientras se reproduce.

SAGE Research Methods

Video

Core Skills for New Researchers: How to Do a Literature Review in 10 Easy Steps

VIDEO

Segment 1: Literature Search

10 steps in a literature review:

1. Make doing the literature review an ongoing process
2. Read quite a few good, relevant reviews

Transcript

Find in this transcript:
Find in this transcript

Auto-Scroll PDF

00:05 ZINA O'LEARY: Core skills for new researchers-- how to do a literature review in 10 easy steps. Writing a literature review is quite a challenging process. So in this video we're going to look at how we can source and manage literature effectively, how we can understand the nuances of a literature review. We're going to look at the importance of arguments because it is arguments that drive a literature

00:27 ZINA O'LEARY [continued]: review towards a conclusion. And finally I'm going to take you through those 10 steps that will help you complete our literature review with as little stress

Abstract

Dr. Zina O'Leary explains sourcing literature, the importance of arguments, and the ten steps of a literature review.

Video info Segment Info Related Content Methods Map

Video Info

Title: Core Skills for New Researchers: How to Do a Literature Review in 10 Easy Steps

Series Name: Core Skills for New Researchers

People

Academic: Zina O'Leary

Use los iconos que se encuentran a la derecha para: **Citar** el recurso, agregar el recurso a una **lista**, **compartirlo** con algún estudiante o colega, **o exportarlo** a algún sistema de gestión de aprendizaje (LMS) o a un ambiente virtual de enseñanza (VLE).

Los videos pueden ser:

- Establecidos para visualizarse antes de la clase para estimular la discusión en clase.
- Mostrados en clase para proporcionar un punto de vista alternativo.
- Integrados a un sistema de gestión de aprendizaje (LMS) o entorno de aprendizaje virtual (VLE) para fines de revisión.

Crear Video Clips

- Haga clic en la opción de **Create Clip**.
- Utilice las barras que aparecen en la barra de duración del video para seleccionar el inicio y el final del clip.
- Haga clic en **Save** para agregar el clip a la sección de **My Clips (una lista solo para clips)** o **To List**.
- Seleccione una lista existente donde quiere guardar el clip, o cree una nueva.

Debe haber iniciado sesión en su perfil para poder guardar los clips.

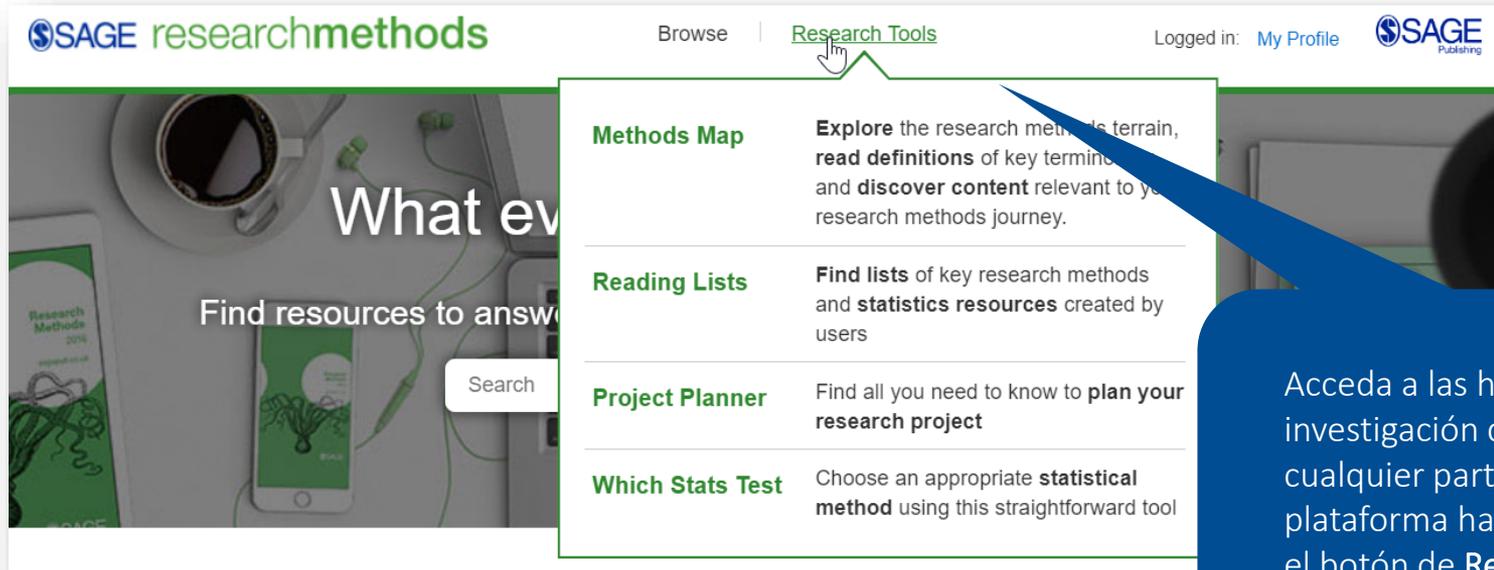
The screenshot displays a video player interface. The video content shows a woman speaking, with a text overlay titled "10 steps in a literature review:" and two numbered steps: "1. Make doing the literature review an ongoing process" and "2. Read quite a few good, relevant reviews". The video progress bar is at 00:00 / 14:01. A "Create Clip" dialog box is open, showing a "Start" time of 03:45, an "End" time of 11:21, and a "Clip Length" of 07:36. The dialog includes a "Clip Description" field and two buttons: "to my clips" and "to list". A "Save" button with a dropdown arrow and a "Cancel" button are also visible. To the right, a "Transcript" panel is open, showing a search bar with the text "Find in this transcript", a search icon, and a "PDF" download button. The transcript content includes a timestamp "00:05" followed by the text: "ZINA O'LEARY: Core skills for new researchers-- how to do a literature review in 10 easy steps. Writing a literature review is quite a challenging process. So in this video we're going to look at how we can source and manage literature effectively, how we can understand the nuances of a literature review. We're going to look at the importance of arguments because it is arguments that drive a literature". Another timestamp "00:27" is followed by: "ZINA O'LEARY [continued]: review towards a conclusion. And finally I'm going to take you through those 10 steps that will help you complete our literature review with as little stress as possible. Do".

Herramientas de Investigación



Mapa de Métodos y Planeador de
Proyectos

Accediendo a las herramientas de Investigación



The screenshot shows the SAGE researchmethods website interface. At the top left is the SAGE logo and the text "researchmethods". In the center, there are navigation links for "Browse" and "Research Tools", with a mouse cursor hovering over "Research Tools". To the right, it says "Logged in: My Profile" and the SAGE Publishing logo. Below the navigation is a large banner image with the text "What ev" and "Find resources to answer". A search bar is visible. A dropdown menu is open under "Research Tools", listing four options: "Methods Map", "Reading Lists", "Project Planner", and "Which Stats Test", each with a brief description of its function.

Methods Map Explore the research methods terrain, **read definitions** of key terminology and **discover content** relevant to your research methods journey.

Reading Lists Find lists of key research methods and **statistics resources** created by users

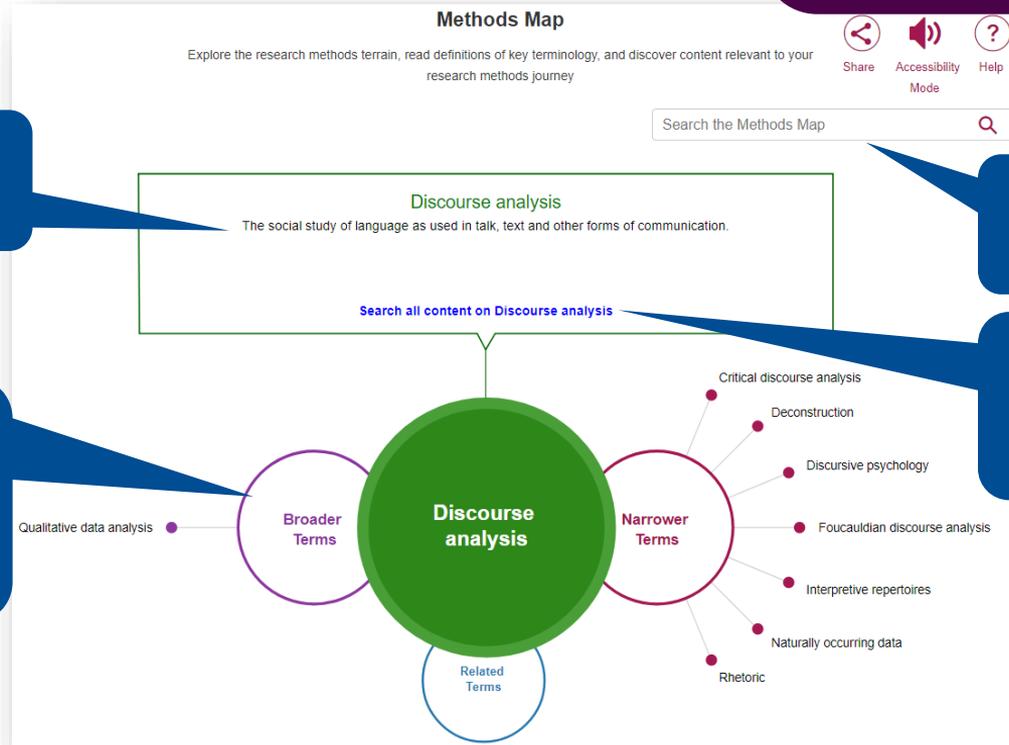
Project Planner Find all you need to know to **plan your research project**

Which Stats Test Choose an appropriate **statistical method** using this straightforward tool

Acceda a las herramientas de investigación desde cualquier parte de la plataforma haciendo clic en el botón de **Research Tools**

Mapa de Metodos

El Mapa de Métodos es una herramienta de visualización que ayuda a entender la relación entre los distintos conceptos de los métodos de investigación.



Una definición del termino aparece en el medio de la pantalla

Busque dentro del **mapa de métodos** para encontrar un concepto de método de investigación

Los términos **mas amplios** están a la izquierda, y los términos **mas cortos** están a la derecha, de esta manera se pueden explorar los conceptos y el contenido relacionado

Haga clic en **Search all content** para ir a resultados relacionados con el concepto central del circulo

Mapa de Metodos

The Variety of Discourse Analysis
In: [Discourse Analysis](#)

 LITTLE BLUE BOOK

By: [Nelson Phillips](#) & [Cynthia Hardy](#)

Published: 2002

DOI: <http://dx.doi.org/10.4135/9781412983921.n2>

Methods: [Discourse analysis](#), [Critical discourse analysis](#)
[+ More information](#)

Find in this chapter  [Download PDF](#)  [Sections](#) 

[Show page numbers](#) 

The definition of discourse analysis presented in the previous chapter was purposefully broad and inclusive. We chose this definition to encompass as many as possible of the different approaches that are referred to as discourse analysis across the social science literature. Our intention was to point to the common ground that makes them all forms of discourse analysis and to distinguish discourse analysis from other forms of social inquiry. In this chapter, we

Cite List Share Text

Chapters +

Methods Map -



[Explore the Methods Map](#)

Related Content +

Los Mapas de Métodos también pueden ser accedidos desde la pagina de los recursos, en la parte derecha, permitiendo una navegación sin interrupciones el contenido y las herramientas.

Planeador de Proyectos

Research Stages

- Overview ●
- Philosophy of Research ●
- Defining a Topic ●
- Reviewing the Literature ●
- Developing a Researchable Question ●
- Research Design ●
- Planning and Practicalities ●
- Research Ethics ●
- Data Collection ●**
- Data Analysis and Interpretation ○
- Writing Up ○
- Dissemination ○

Data Collection

Introduction

+ Show Publication Information

This stage will:

- Help you decide whether you should use qualitative, quantitative, or mixed methods to collect your data
- Define the variety of qualitative, quantitative, and mixed methods
- Help you decide whether you should use primary or secondary data to answer your research question

Now that you have a research question and you have planned your research and thought about research design and ethics, you need to think about how you'll collect your data. Will you generate your own data or use data that already exist?

How Can I Generate My Own Data? +

What Is Sampling? +

Is My Research Representative? +

How Can I Use Sources of Existing Data? +

Where Can I Find Secondary Data Sources? +

Checklist: Practical Considerations in Using Secondary Data +

What Are Big Data and Social Network Data? +

Research Stages

- Overview ●
- Philosophy of Research ●
- Defining a Topic ●
- Reviewing the Literature ●
- Developing a Researchable Question ●
- Research Design ●
- Planning and Practicalities ●
- Data Collection ●**
- Data Analysis and Interpretation ○
- Writing Up ○
- Dissemination ○

Data Collection

Introduction +

How Can I Generate My Own Data? +

What Is Sampling? -

+ Show Publication Information

Download PDF Cite List Share

What Is Sampling?

A sample is a part that stands for the whole. Note that phrase "stands for." The sample is supposed to represent the whole so that we can say things about the whole on the basis of information about the sample.

Quantitative sampling is always a matter of selecting some cases from all cases. We take a sample from a population. To be able to do that, we need to have some clear idea as to what the population is—the "theoretical universe." We also need to have some way of accessing (at least) a very large part of that population—the "working universe," through a list of all cases from which we sample. This is called the sampling frame.

In quantitative work we also want the sample to be collected in such a way that we can use statistical inference to attach probability statements to measures derived from the sample and from hypotheses which we test on the basis of sample data.

Why is it important to have a random sample?

We want to be able to make statements about the population from which the sample is drawn on the basis of measurements from the sample. That is, we want to make statements about parameters (population values) on the basis of statistics (sample-based estimates of population values). To do this, we must draw our sample randomly, or in a way which is very close to random.

Why does the size of the sample matter?

El Planeador de Proyectos cubre todo el proceso de investigación desde el principio hasta el final siguiendo unos pasos lógicos. Esto permite entrar en cada uno de las secciones por separado con sus respectivas preguntas.

¿Preguntas?



Juan Mayr Nieto
Juan.MayrNieto@sagepub.co.uk
+573114564743