

¿Cómo ser publicado?

Juan Mayr
Ejecutivo de Mercadeo

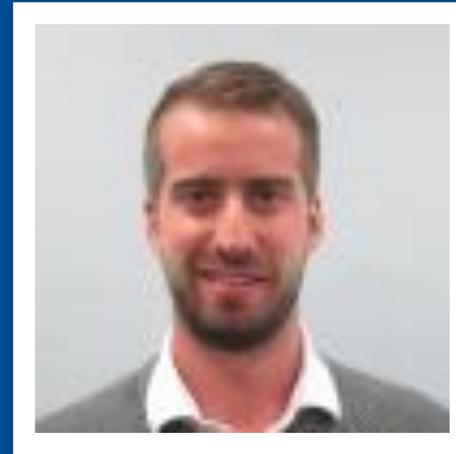
SAGE es la **5ta** editorial más grande del mundo

La editorial número uno en el mundo en métodos de
investigación sociales y comportamentales

El equipo de SAGE en Colombia



Veronica Montaña
Gerente de Ventas



Juan Mayr
Ejecutivo de Mercadeo

La metodología es clave.

Realización de investigaciones publicables.

¿Pero cómo?

Hable con su supervisor

- ✓ Ellos están ahí para ayudarlo, particularmente con respecto a su diseño de investigación y metodología.

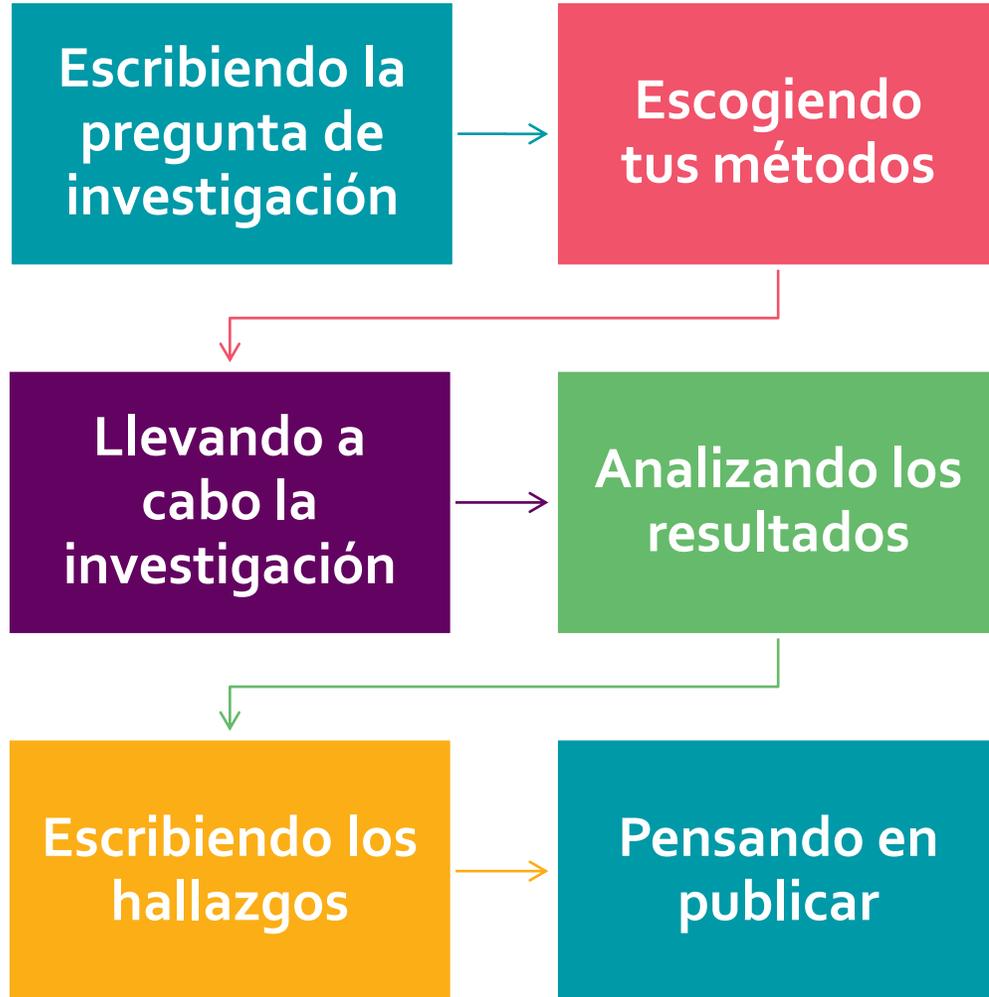
Comunicarse con otros investigadores.

- ✓ Los investigadores pueden tener experiencias de primera mano que pueden compartir.

Aproveche los servicios de su biblioteca:

- ✓ Su biblioteca probablemente brindará sesiones de capacitación y talleres sobre el diseño de su proyecto de investigación, escritura académica, preparación de manuscritos, comprensión de acceso abierto

Su biblioteca también ofrecerá bases de datos y recursos digitales e impresos para ayudarlo con su proyecto de investigación, por ejemplo, libros, revistas y bases de datos como SAGE Research Methods Video.



- Una base de datos de biblioteca dedicada a los métodos de investigación, a diferencia de cualquier otra base de datos disponible
- Ofrece recursos metodológicos de investigación para todos los investigadores.
- Lo ayuda a refinar sus habilidades, aprender nuevas y justificar las elecciones que realiza en sus proyectos de investigación
- <https://methods.sagepub.com>





¿Qué están buscando las revistas?

Realización de investigaciones publicables.

Asegurarse de...

... **La pregunta es investigable e interesante**

✓ Pase tiempo refinando la pregunta y busque la orientación de un supervisor

... **La investigación no se ha hecho antes.**

✓ Realizar una revisión exhaustiva de la literatura antes y durante la etapa de diseño de la metodología.

... **La metodología es apropiada.**

✓ Elegir las técnicas de recolección y análisis de datos más adecuadas.

... **Los datos son de buena calidad, relevantes y representativos.**

✓ Preste atención al muestreo de su población y maximice la validez de sus datos

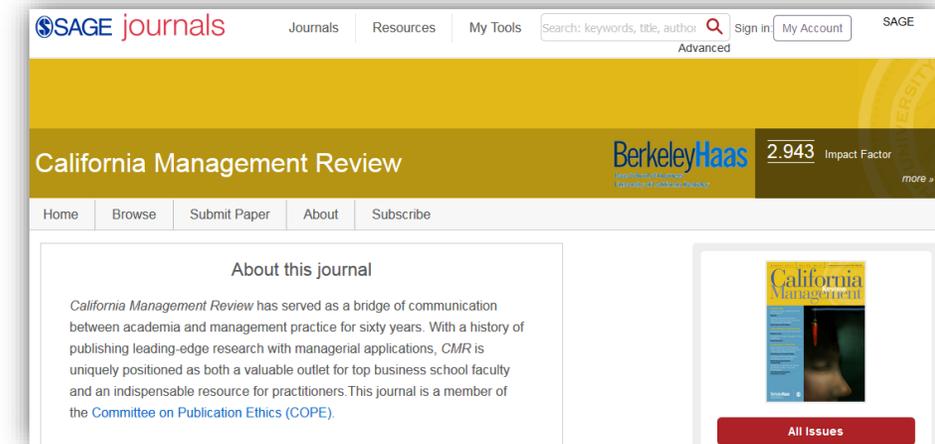
... **El escrito responde a la pregunta de investigación**

✓ Escribir de forma crítica y analítica, no descriptiva.

Elegir el journal correcto

Elegir el journal correcto es clave para la aceptación. Se debe considerar:

- ¿Qué revistas consulta y cita regularmente?
- ¿Qué revistas se centran más en su campo de investigación?
- ¿Cuál es la reputación del editor?
- ¿Quién es el editor?
- ¿Quién está en el consejo editorial?
- ¿Qué tan internacional es el alcance de la revista?
- ¿Conoce a alguien que haya publicado en la revista?



The screenshot shows the SAGE Journals website for the journal California Management Review. The header includes the SAGE logo, navigation links for Journals, Resources, and My Tools, a search bar with the text "Search: keywords, title, author" and a magnifying glass icon, and links for "Sign in" and "My Account". The journal title "California Management Review" is prominently displayed, along with the Berkeley Haas logo and an impact factor of 2.943. Below the header, there are navigation links for Home, Browse, Submit Paper, About, and Subscribe. The main content area features a section titled "About this journal" with a paragraph of text describing the journal's history and mission. To the right of this text is a thumbnail image of the journal cover, and below it is a red button labeled "All Issues".

Elegir el journal correcto

Una vez que haya creado una lista de posibles revistas ...

- ¿Cuáles son sus objetivos, alcance y área temática?
- ¿Son miembros de COPE?
- ¿Cuál es su factor de impacto?
- ¿Qué tan bien clasificados están?
- ¿Cuál es su política de acceso abierto?
- ¿Cuánto tiempo tomaría el proceso?

Revise los números anteriores de cada revista adecuada ...

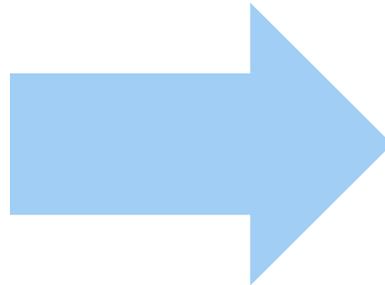
- ¿Publican su tipo de trabajo?
- ¿Le gusta su estilo?
- ¿Cree que aceptarían su trabajo?
- ¿Cuáles son sus pautas de presentación individual? ¿Puede conocerlos?

Preparación y presentación

Escribiendo el trabajo

Cuando se escribe:

- Datos y hallazgos
- Figuras y visualizaciones (tablas, gráficos, etc.)
- Métodos, resultados, discusiones.
- Conclusión
- Introducción
- Resumen y título



Cuando esté terminado:

- Título
- Resumen
- Palabras clave
- Texto principal
- Introducción
- Métodos
- Resultados
- Discusión
- Conclusiones
- Reconocimiento
- Referencias
- Materiales de apoyo

Preparando el título y el resumen.

Cuanto mejor sea el título y el resumen, su trabajo será más:

- Descubierto
- Leído
- Citado

Considere lo que buscaría su audiencia (**palabras clave**). Elija estas palabras con cuidado y pruébelas con sus propias búsquedas en Internet: ¿encuentra lo que espera?

Incluya sus palabras clave en:

- El título
- En su resumen (3 a 4 palabras clave diferentes)
- A lo largo de su papel

... ¡Todo sin perder el flujo natural del lenguaje!

Envíe su trabajo

- Revise las pautas de presentación una vez más
- Compruebe su formato y envíos adicionales
- Tenerlo revisado
- Presentar a una revista a la vez

Y ahora, a esperar....

... pero, cuanto tiempo??

El proceso de publicación



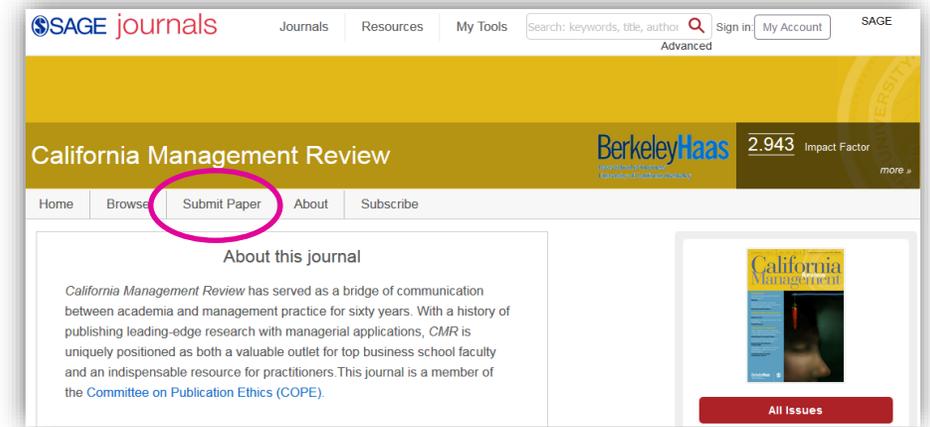
El proceso de revisión por pares

Adherirse a las pautas de presentación.

Las diferentes revistas tienen diferentes reglas de envío, ¡incluso las revistas publicadas por el mismo editor!

Cada revista hace públicos sus lineamientos de presentación.

Estos se encuentran generalmente en el sitio web de la revista:



La mayoría de los envíos se realizan a través de un sitio web como ScholarOne o ManuscriptCentral.

Gestión de revisión por pares

1. Decisión inicial

- Rechazo de escritorio: rechazo inmediato, sin cambios.

0

2. Revisión por pares

Decisión de revisión por pares

- **Rechazar**
- **Aceptar con grandes revisiones.**
- **Aceptar con revisiones menores.**
- **Aceptar y publicar**

El proceso de revisión por pares:

El trabajo es enviado a dos o tres árbitros por un editor asociado.

Los árbitros escriben un informe y hacen recomendaciones al editor de la revista.

Manejo de revisiones

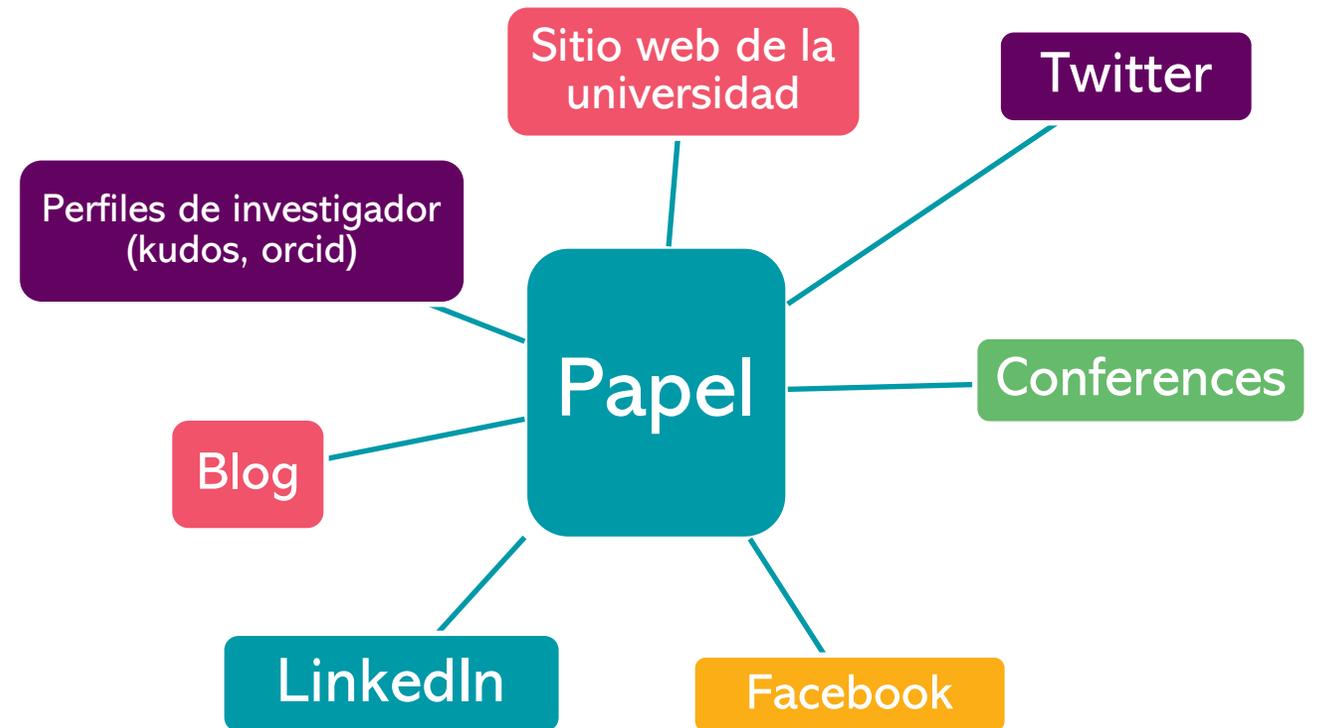
- Lea los informes y la carta del editor cuidadosamente
- Siga los plazos solicitados
- Demuestre claramente lo que ha cambiado
- Dirigir cada punto de árbitro en una nota de cubierta
- Si no puede cumplir con todas las críticas, explique por qué
- Ser positivo y educado

Este proceso puede tomar de 2 a 3 iteraciones, así que tenga paciencia.

Aceptación y rechazo

¡Qué hacer si sale bien!

- ¡Celebrar!
- ¡Promociona el trabajo!



Si el papel es rechazado ...

- Mantenga la calma
- Lea el informe de los árbitros y la carta del editor.
 - Intente volver a trabajar el papel según sus recomendaciones.
- Considere someterse a una revista alternativa
- Deberá volver a formatear el papel para que se ajuste a los requisitos de la nueva revista.
- ¡Comience de nuevo y escriba otro papel!

¿Por qué los papeles son rechazados?

- Los árbitros no están convencidos de la contribución a la base de conocimiento.
- Los métodos no son lo suficientemente robustos para la revista.
 - p.ej. muy pocas observaciones en documentos cuantitativos
 - p.ej. transparencia de los métodos cualitativos
- Secciones específicas son débiles.
- Conclusión
- Discusión
- Mala gramática y estilo escrito.

Funciones y responsabilidades

Responsabilidades del autor.

- **La ética profesional** como investigador que busca la verdad (sin fraude ni distorsión)
- **Cuenta precisa y profesional** de la investigación y relevancia para otros (comunicación clara y concisa)
- **Un compromiso con el bien público y los valores públicos** (a pesar de la intensa presión competitiva en la investigación)
- **Respeto a los compañeros y al público servido** (cuestiones como la privacidad)

Derechos de autor y ética editorial.

- Obtener permiso para todo el material con derechos de autor
- Autoría / Reconocimiento
- Declaración de financiación
- Conflicto de intereses
- Ética de la investigación
- COPE: Comité de Ética de Publicaciones
<http://publicationethics.org/>

Responsabilidades del editor.

- Sostenibilidad de las revistas.
- Calidad de las revistas.
- Calidad de editor y juntas editoriales.
- La relevancia de la revista como campo se desarrolla (gestionando los objetivos y alcance)
- Difusión de contenidos.
- Defender los valores éticos de la publicación.

Responsabilidad del autor en la era digital.

- La situación del copyright puede ser mucho más compleja
- Los financiadores pueden exigir a los autores que pongan sus trabajos en repositorios.
 - Responsabilidades a veces en desacuerdo con los requisitos del editor
 - Puede depender de usted asegurarse de que el papel esté publicado en el lugar correcto.
- Las políticas del editor varían

Manténgase informado y si no está seguro, pregunte!

Próximos pasos

Resumen clave

- La calidad de la metodología es un criterio de publicación clave.
- Asegúrese de tener algo que valga la pena decir
- Encuentre el journal adecuado para decirlo
- Lea los artículos de su revista elegida para tener una idea de lo que publican.
- Pídale a un amigo, colega o compañero que revise su trabajo antes de enviarlo
- Encuentre pautas específicas de envío y sígalas completamente.
- Presentar el papel a una sola revista a la vez
- Tome cualquier comentario constructivamente - no personalmente

¿Dónde puede encontrar ayuda y apoyo?

Sus colegas, facultad, la biblioteca

Think. Check. Submit

- ✓ Una campaña diseñada para ayudar a los investigadores a seguir las mejores prácticas durante el proceso de envío.

Sense About Science

- ✓ Ofrece recursos gratuitos para ayudar a los científicos a garantizar que su trabajo sea académicamente riguroso y llegue a la audiencia más amplia posible. [Link](#)

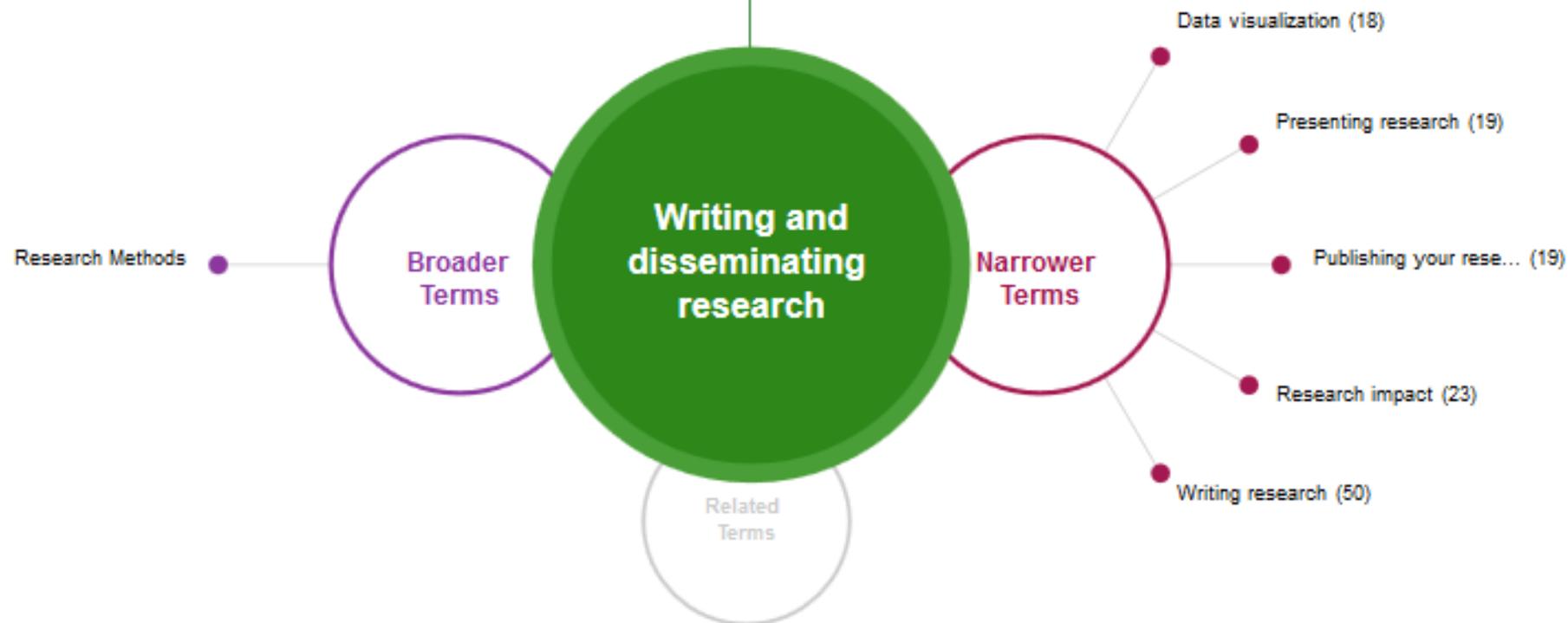
SAGE se dedica a ayudar a los investigadores a ser lo mejor que pueden ser.

- ✓ El Journal Author Gateway de SAGE ofrece muchos consejos para mejorar sus posibilidades de publicación.
- ✓ Los métodos de investigación de SAGE ayudan a los investigadores a refinar y mejorar sus habilidades de investigación

Writing and disseminating research

The skill of putting into writing and spreading the information produced from your research.

[View content on Writing and disseminating research \(21\)](#)



Gracias!

Juan Mayr

Field Marketing Executive

Juan.MayrNieto@sagepub.co.uk

+57 3114564743